

РОЗРОБКА СТАРТАПІВ ТА БІЗНЕС-ДИЗАЙН

Силабус навчальної дисципліни на 2021/2022 навчальний рік

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Галузь знань	12 «Інформаційні технології»	
Спеціальність	122 «Комп'ютерні науки»	
Освітня програма	«Комп'ютерні науки»	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Форма навчання	Денна	
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС / загальна кількість годин)	4 кредити / 120 годин	
Семестровий контроль / контрольні заходи	Модульний контроль	
Мова викладання	Англійська	
Формат навчальної дисципліни	Змішаний (blended)	
Викладач		Dr. MICHAEL A. RADIN Науковий ступінь: Ph.D Mathematics Вчене звання: Associate Professor Телефон: 044 353 47 07 E-mail: m.radin@istu.edu.ua
Розміщення курсу	Код курсу Google classroom: 436i4oc Посилання Meet: https://meet.google.com/lookup/chx7zmka7d?authuser=2&hs=179	

1. Опис навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Розробка стартапів та бізнес-дизайн» є формування у здобувачів вищої освіти знань та практичних навичок щодо розробки, пітчінгу, реалізації, управління та масштабування стартапів на засадах бізнес-дизайну.

Предмет вивчення навчальної дисципліни: концептуальні положення і фундаментальні підходи, а також практичні рекомендації щодо розробки, пітчінгу, реалізації й управління та масштабування стартапів на засадах бізнес-дизайну в умовах нестабільного зовнішнього середовища, ґрунтуючись, у тому числі, шляхом застосування програмно-технічних засобів.

Результати навчання за дисципліною (РН):

РН 1. Знання та вміння формування «Minimum team» та «Minimum ideal team» для стартапу відповідно до мінливого зовнішнього середовища.

РН 2. Використання методик та практичних підходів до генерування та дизайнування креативної ідеї

РН 3. Теоретичні та практичні аспекти ефективного управління командою стартапу.

РН 4. Розуміння та використання механізму, принципів та підходів до розробки інноваційного MVP для стартапу.

РН 5. Методики презентування стартапів та особливості пітчінгу.

РН 6. Вміння розробляти короткострокові та довгострокові стратегії щодо імплементації стартапу, його просування і масштабування.

РН 7. Використання спеціалізованого програмного забезпечення щодо оптимізації розробки та реалізації стартапу, зокрема у частині управлінських функцій.

РН 8. Обґрунтування та розроблення релевантної бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу.

2. Пререквізити та постреквізити

Пререквізити: базові знання з економіки та в галузі інформаційних технологій.

Постреквізити: «Переддипломна практика», «Дипломне проектування».

3. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №1. БІЗНЕС-ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТАРТАПІВ

Тема 1. Генерування та дизайнування креативної ідеї.

Тема 2. Інновації та лідерство.

Тема 3. Формування та управління командою стартапу.

Тема 4. Емоційний інтелект та ціннісна орієнтація.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №2. ДИЗАЙН БІЗНЕС-МОДЕЛІ СТАРТАПІВ, ПІТЧІНГ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

Тема 5. Нестандартне мислення та правильні запитання.

Тема 6. Технічні та цифрові інновації.

Тема 7. Перетворення інновації в реальність. Пітчінг стартапу.

Тема 8. Дизайн бізнес-моделі стартапу, реалізація та масштабування.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основні:

1. Бланк С. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ : Наш формат, 2019. 511 с.
2. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 199 с.
3. Ворона Т. В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків : Vivat, 2017. 223 с.
4. Менеджмент стартап проектів : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / О. А. Гавриш та ін. ; Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 337 с.
5. Райз Е. Стартап без помилок : як сучасні підприємці використовують безперервні інновації задля створення радикально успішного бізнесу. Харків : Віват, 2019. 366 с.
6. Управління стартапами : підруч. для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / О. А. Гавриш та ін. Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. 716 с.
7. Brown T., Katz B. Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York : HarperBusiness, 2019, 476 p.
8. Stickdorn M., Edgar M., Lawrence A., Schneider J. This is service design doing: applying service design thinking in the real world, O'Reilly Media, 2018, 541 p.

Додаткові:

1. Барнет Б. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя. Київ : Наш формат, 2018. 223 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу Харків : Віват, 2018. 479 с.
3. Гільбо К. Стартап на 100 доларів. Як перетворити хобі на бізнес. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
4. Доненко В. І., Водолазкіна К. О., Дубровін В. І. Сучасні методи мотивації та управління командою розробки ІТ-стартапу : монографія. Нац. ун-т «Запоріж. політехніка». Запоріжжя : НУ «ЗП», 2019. 84 с.
5. Олет Б. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво. Київ : Книголав, 2019. 286 с.
6. Саттон Р. Криза зростання. Як не погоджуватися на маленькі результати в бізнесі. Київ : Наш формат, 2020. 411 с.
7. Сенор Д., Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. Київ : Yakaboo publishing, 2016. 357 с.
8. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє. Київ : Наш Формат, 2020. 238 с.

Інформаційні ресурси:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Розробка стартапів та бізнес-дизайн» для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології» спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» освітньої програми «Комп'ютерні науки». [Електронний ресурс].
2. Startup.Network. URL: <https://startup.network/>

3. Startup Guide. Fundable. URL: <https://www.fundable.com/learn/resources/guides/startup>

4. Startup.info. URL: <https://startup.info/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни

№ тижня	Тема	Заняття	Результат навчання	Контрольний захід
1, 2	ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №1. БІЗНЕС-ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ СТАРТАПІВ			
3	Т №1. Генерування та дизайнування креативної ідеї	Л №1. Генерування та дизайнування креативної ідеї	РН 1	МК №1
		ПЗ №1. Практичні аспекти генерування та дизайнування креативної ідеї для стартапів	РН 1	МК №1, презентування та захист креативної ідеї для стартапу
4	Т №2. Інновації та лідерство	Л №2. Інновації та лідерство	РН 1, 3	МК №1
		ПЗ №2. «Minimum team» та «Minimum ideal team» для стартапу	РН 2, 3	МК №1, презентування та захист рішення
5	Т №3. Формування та управління командою стартапу	Л №3. Команда стартапу: етапи та специфіка формування	РН 2, 3	МК №1
		ПЗ №3. Розробка проєкту делегування повноважень у команді стартапу	РН 2, 3	МК №1, презентування та захист проєкту
6		Л №4. Управління командою стартапу	РН 2, 3	МК №1
		ПЗ №4. Розробка інноваційного MVP для стартапу	РН 1, 2, 3, 4	МК №1, презентування та захист індив. завдання 1
7	Т №4. Емоційний інтелект та ціннісна орієнтація	Л №5. Емоційний інтелект та ціннісна орієнтація	РН 2, 3, 4	МК №1
		ПЗ №5. Розробка інноваційного MVP для стартапу	РН 1, 2, 3, 4	МК №1, презентування та захист індив. завдання 1
8	Модульний контроль №1			
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №2. ДИЗАЙН БІЗНЕС-МОДЕЛІ СТАРТАПІВ, ПІТЧІНГ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ				
9	Т №5. Нестандартне мислення та правильні запитання	Л №6. Нестандартне мислення та правильні запитання	РН 1, 6	МК №2
10		ПЗ №6. Маркетингове планування стартапу	РН 3, 6, 7	МК №2, презентування та захист проєкту
11	Т №6. Технічні та цифрові інновації	Л №7. Технічні та цифрові інновації	РН 3, 6, 7	МК №2
12		ПЗ №7. Особливості реалізації	РН 1, 3, 6, 7	МК №2,

№ тижня	Тема	Заняття	Результат навчання	Контрольний захід
		інноваційних стартапів		презентування та захист ідей
13	Т №7. Перетворення інновації в реальність. Пітчінг стартапу	Л №8. Перетворення інновації в реальність. Пітчінг стартапу	РН 1, 4, 6, 8	МК №2
		ПЗ №8. Структура презентування та пітчінг стартапу	РН 1, 5, 8	МК №2, презентування та захист (пітчінг) стартапу
14	Т №8. Дизайн бізнес-моделі стартапу, реалізація та масштабування	Л №9. Дизайн бізнес-моделі стартапу	РН 5, 6, 7, 8	МК №2
		ПЗ №9. Розробка бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу	РН 5, 6, 7, 8	МК №2, презентування та захист індив. завдання 2
15		Л №10. Реалізація та масштабування стартапу	РН 5, 6, 7, 8	МК №2
		ПЗ №10. Розробка бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу	РН 5, 6, 7, 8	МК №2, презентування та захист індив. завдання 2
16	Модульний контроль №2			

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Основними видами самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Розробка стартапів та бізнес-дизайн» є: самостійне опрацювання навчального матеріалу, підготовка до аудиторних занять (практичних занять, підсумкових контролів, підготовка та захист презентацій ідей, рішень, проєктів), виконання індивідуальних завдань – *розробку та презентування: 1) ідей стартапу і MVP та 2) бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу.*

Програмою навчальної дисципліни «Розробка стартапів та бізнес-дизайн» передбачено виконання індивідуальних завдань у першому та другому змістовних модулях відповідно. Індивідуальні завдання виконуються здобувачем вищої освіти самостійно, у відповідності до визначеного варіанту. Індивідуальне завдання має на меті набуття підприємницьких skills щодо розробки та реалізації стартапів у сфері ІТ, а також soft skills, що сприятимуть підвищенню рівня конкурентоспроможності майбутніх випускників на ринку праці, зокрема, в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Протягом першого тижня вивчення кожного із змістовних модулів дисципліни під керівництвом викладача здійснюється розподіл варіантів індивідуальних завдань. Розподіл здійснюється з урахуванням побажання здобувачів вищої освіти. Індивідуальні завдання виконуються здобувачами протягом вивчення кожного із змістовних модулів дисципліни під керівництвом викладача та із залученням, за необхідності, відповідних фахівців ІТ-галузі. Завершальним етапом виконання індивідуального завдання є його презентація та захист.

7. Політика навчальної дисципліни

Організація освітнього процесу

Згідно графіку навчального процесу, за розкладом занять, який розміщено на офіційному сайті МНТУ.

Правила відвідування занять

Здобувачі вищої освіти мають відвідувати аудиторні заняття згідно з розкладом, без запізнь. Освітня діяльність та відвідування здобувачами вищої освіти занять регламентується «Правилами внутрішнього розпорядку для студентів МНТУ». Пропущені заняття відпрацьовуються в часи самостійної підготовки та у встановлені викладачем терміни. Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється. Проте, здобувачам рекомендується відвідувати заняття, оскільки на них викладається теоретичний матеріал та демонструються різноманітні методи розв'язування реальних кейсів.

Правила поведінки на заняттях

Норми етичної поведінки учасників академічної спільноти визначені у Кодексі академічної етики ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая».

Правила презентування та захисту ідей, рішень, проєктів

Презентації ідей, рішень, проєктів, оформлені у відповідності до вимог викладача, повинні бути презентовані та захищені на практичному занятті.

Правила презентування та захисту індивідуальних завдань

Індивідуальне завдання, виконане та оформлене у відповідності до встановлених вимог, повинно бути презентовано і захищено на 2-х останніх заняттях відповідного змістовного модулю дисципліни.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів оцінювання

Після отримання коментарів від викладача з аргументацією щодо оцінки, здобувач вищої освіти має право в індивідуальному порядку задати всі питання, які його/її цікавлять стосовно результатів контрольних заходів оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти категорично не погоджується з оцінкою, він/вона мають також навести аргументи щодо своєї позиції. Порядок подання апеляційних скарг на результати підсумкового контролю визначено у Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая».

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів

Заохочувальні бали		Штрафні бали	
Критерій	Бал	Критерій	Бал
Участь у міжнародних, всеукраїнських або інших заходах (конкурсах) за тематикою навчальної дисципліни	3 бали	Порушення термінів виконання та захисту презентації (за кожну презентацію)	-2 бали
Активна участь на лекційному занятті (відповідь на одному занятті)	2 бали	Порушення термінів виконання та захисту індивідуального завдання	-4 бали
Участь у роботі наукового гуртка кафедри за тематикою навчальної дисципліни	5 балів		

Політика дедлайнів та перескладань

Усі завдання виконуються у зазначені дати та час. Здобувачі несуть відповідальність за управління своїм часом, щоб завдання могли бути подані до встановленого терміну.

Політика перескладань визначена у Положенні про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая».

Загальна оцінка після перескладання (ліквідації академічної заборгованості) знижується на 10 %.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності та недопущення плагіату під час виконання завдань.

Дотримання умов «Положення про академічну доброчесність здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ЗВО «МНТУ» та Кодексу академічної етики.

Списування під час виконання контрольних робіт та модульних тестів заборонені (у т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Плагіат у презентаціях та індивідуальному завданні – заборонений.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання

Рейтингова система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до:

- Положення про рейтингову систему оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у закладі вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»;
- умов і критеріїв, визначених у цьому силабусі.

Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання упродовж кожного змістовного модуля здійснюється за 100 бальною системою (40 балів – поточний контроль, 60 балів – модульний контроль).
Презентація ідей, рішень, проєктів	Максимальна кількість балів за презентацію – 3 бали: 1-2 бали – підготовка та оформлення презентації з помилками. 3 бали – підготовка та оформлення презентації відповідно до вимог. При здійсненні оцінювання враховуються наявні штрафні бали.
Індивідуальні завдання	Максимальна кількість балів за індивідуальне завдання – 16 балів. При здійсненні оцінювання враховуються наявні штрафні бали для даного виду діяльності.
Умови допуску до підсумкового (модульного) контролю	Виконання всіх практичних завдань за відповідним змістовним модулем. Виконання індивідуального завдання відповідного змістовного модулю. Наявність не менше 20 балів за поточну успішність.

Середньозважений бал за навчальну дисципліну визначається як середній арифметичний бал всіх результатів модульних контролів.

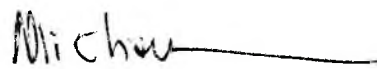
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за всіма видами контролю – здійснюється за національною системою та ECTS.

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЄКТС	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		екзамен	залік
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
34-0	F	незадовільно	

9. Додаткова інформація з дисципліни (за потреби)

Силабус навчальної дисципліни складено доктором математичних наук, запрошеним професором кафедри комп'ютерних наук та інженерії програмного забезпечення.



Dr. Michael A. RADIN

«Погоджено»

Завідувач кафедри комп'ютерних наук
та інженерії програмного забезпечення



Артем Москаленко