

ЗАТВЕРДЖУЮ
Президент
ЗВО «МНТУ»



В.Ю. Бугай

«06» 07 2020 р.

Ухвалено рішенням Вченої ради
ЗВО «МНТУ»

від «06» 07 2020

протокол № 08/1920

Голова Вченої ради

В. Ю. Худолей

«06» 07 2020 р.

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»
НА 2017-2022 РОКИ**

(введено в дію з 19 вересня 2017 р. наказ № 682/09 від 19.09.2017)

НОВА РЕДАКЦІЯ

(введено в дію з 06 липня 2020 р. наказ № 41-09 від 06.07.2020)

КИЇВ
2020

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегія розвитку Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» (далі – МНТУ, Університет) на 2017-2022 рр. є документом, у якому визначаються стратегічні орієнтири підвищення ефективності діяльності Університету як багатогалузевого закладу вищої освіти, що провадить інноваційну освітню діяльність за різними рівнями вищої освіти, здійснює прикладні наукові дослідження та культурно-просвітницьку діяльність, сприяє поширенню наукових знань.

2. Діяльність Університету провадиться на принципах:

- автономії та самоврядування;
- розмежування прав, повноважень та відповідальності органів управління та структурних підрозділів;
- незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій; суспільної відповідальності;
- студентоцентризму; системності; інтеграції навчання та науково-дослідницької роботи;
- побудови освітніх програм на компетентнісній основі;
- відповідності змісту навчання потребам ринку праці і перспективам сталого розвитку галузей економіки;
- формування всеохоплюючої системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності;
- гуманізму, демократизму, патріотизму;
- пріоритетності національних та загально-людських духовних цінностей.

3. Основною метою освітньої діяльності МНТУ є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців для підприємств і

установ усіх форм власності, органів державної влади і управління задля забезпечення сталого суспільно-економічного розвитку.

4. Стратегія розвитку МНТУ базується на нормативних документах чинного законодавства України. В основу розробки стратегії покладено положення Конституції України; Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність»; Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року, затвердженої Указом Президента України від 17 квітня 2002 р. № 347/2002; Національної доктрини розвитку освіти на період до 2021 року, затвердженої Указом Президента України від 25 червня 2013 р. № 344/2013; Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 грудня 2016 р. № 988-р «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти “Нова українська школа” на період до 2029 року».

5. Мета Стратегії – визначити пріоритетні напрями і завдання розвитку МНТУ на 2017-2022 рр., реалізація яких має забезпечити втілення місії та візії Університету.

6. Місією університету є надання якісної вищої освіти з метою сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя. Реалізація місії уможливорюється через дослідження, генерування та поширення нових знань та підготовку компетентних, креативних, соціально відповідальних, патріотично налаштованих фахівців.

7. Візія (бачення) МНТУ – інноваційний конкурентоспроможний університет міжнародного рівня, який здійснює вплив на розвиток людського капіталу в регіоні, країні, світі, сприяє формуванню особистості – носія інтелектуального та інноваційного потенціалу, постійно прагне досконалості та нестандартних (творчих) підходів в управлінні.

8. Стратегічними цілями Університету є:

- здійснення інноваційної освітньої та науково-дослідницької діяльності;
- складання освітніх програм із врахуванням професійних стандартів, потреб ринку праці;
- запровадження міжнародних стандартів освіти;
- забезпечення якості освіти для підготовки висококваліфікованих фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичного спрямування;
- забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці;
- подальший розвиток та активізація співробітництва з підприємствами, установами, організаціями - потенційними роботодавцями, розширення зв'язків з бізнес-структурами;
- удосконалення, модернізація та гармонізація розвитку освітньої, наукової, виховної діяльності відповідно до вимог сьогодення та з метою сприяння сталому розвитку українського суспільства та держави;
- створення системи безперервної освіти та розширення можливостей для здобуття вищої освіти впродовж життя;
- втілення в життя європейської моделі університетської автономії й академічних свобод;
- автоматизація, інформатизація, діджиталізація всіх технологій навчання та управління Університетом;
- інтеграція освіти і науки, комерціалізація інтелектуальної продукції;
- забезпечення розвитку автономії та академічної свободи учасників освітнього процесу;
- розвиток студентського самоврядування та громадського контролю;
- підтримка академічної доброчесності;
- розширення співпраці з університетами-партнерами, розвиток програми академічної мобільності учасників освітньої діяльності;

- провадження міжнародної діяльності у сфері освіти і науки згідно з законодавством України, посилення інтеграції Університету у світовий освітній і науковий простір;

- модернізація матеріально-технічної бази університету;

- взаємодія, партнерство та соціальна відповідальність усіх учасників освітньої та наукової діяльності в Університеті.

9. Університетська спільнота при здійсненні своєї діяльності дотримується таких основних цінностей:

- людина;
- гуманізм;
- колегіальність та повага до людської гідності;
- толерантність;
- довіра та допомога;
- соціальна відповідальність;
- духовність;
- професіоналізм;
- лідерство;
- раціональність та розвиток;
- креативність;
- академічна свобода;
- академічна чесність;
- інноваційність й індивідуальний підхід (студентоцентризм);
- національна свідомість; патріотизм.

10. При формуванні Стратегії розвитку Університету на 2017-2022 роки враховані як зовнішні, так і внутрішні **виклики**:

- відкриття та лібералізація міжнародного ринку освітніх послуг;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг та наукових досліджень в Україні, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських та світових університетських центрів;

- загострення кризових явищ в економіці держави, зниження економічної активності суспільства і, як наслідок, зменшення попиту на вищу освіту;
- динаміка вимог ринку праці, що детермінована зростанням темпів науково-технічного прогресу;
- демографічна криза, наслідком якої є зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів вищої освіти;
- зміна поколінь науково-педагогічних, наукових і педагогічних працівників на більшості кафедр університету, вікова «яма» серед науково-педагогічних працівників;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг і наукових досліджень в Україні та світі;
- реформування моделі державного управління стратегічно важливими галузями та підприємствами;
- постійна зміна умов і процедур ліцензування та акредитації закладів вищої освіти;
- запровадження процедур акредитації освітніх програм та інституційного аудиту;
- запровадження процедур зовнішнього незалежного оцінювання при підсумковій атестації випускників (за регульованими професіями), а також при вступі на магістерські програми;
- необхідність постійного оновлення матеріально-технічної та інформаційної бази освітнього процесу і наукових досліджень, обумовленого зростаючими темпами НТП та динамічного мінливими вимогами ринку праці;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- неможливість визначення критеріїв для довгострокового планування в умовах постійних змін зовнішніх чинників.

11. **Ризиками** у реалізації Стратегії розвитку МНТУ у 2017-2022 р. є:

- зміни у законодавстві;
- суспільно-економічні кризові явища;
- демографічна криза.

12. Реалізація усіх складових Стратегії розвитку МНТУ на 2017-2022 рр. має **уможливити** формування ефективної внутрішньої системи забезпечення якості освіти та її зовнішнє, у тому числі міжнародне, визнання, що стане запорукою визнання ролі Університету на ринку освітніх послуг і наукових досліджень в Україні.

13. Стратегія розвитку університету на 2017-2022 рр. передбачає розробку тактичних планів розвитку відповідно до стратегічних напрямів діяльності університету. Вони зазначені в порядку пріоритетності та послідовності впровадження в практичну діяльність:

- I. Комплексний план підвищення якості надання освітніх послуг.
- II. План розвитку якості науково-дослідної діяльності.
- III. План розвитку людського потенціалу. Кадрова політика.
- IV. План менеджменту якості. Управління університетом.
- V. План забезпечення інтелектуального, духовного та фізичного розвитку студентської молоді. Виховна робота
- VI. План розвитку міжнародного співробітництва.
- VII. План створення сучасної соціальної інформаційно- комунікаційної та освітньо-наукової інфраструктури. Інформатизація. Діджиталізація
- VIII. Маркетинговий план. Іміджева політика. Профорієнтаційна робота.
- IX. План розвитку матеріально-технічної бази Університету. Соціальний розвиток.
- X. Фінансове забезпечення.

II. КОМПЛЕКСНИЙ ПЛАН ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

1. Удосконалення організації та змісту освітнього процесу задля формування необхідних компетентностей у здобувачів вищої освіти, які забезпечать високий рівень їх конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці, а також європейські стандарти у збереженні культурних традицій України.

2. Розвиток системи управління якістю підготовки фахівців. Впровадження та постійне вдосконалення системи управління якістю відповідно до вимог міжнародних стандартів.

3. Введення відповідних змін у внутрішню управлінську та розпорядчу документацію Університету та розробка проєктів нових документів, необхідних для результативного функціонування системи управління якістю.

4. Удосконалення системи забезпечення якості підготовки фахівців в МНТУ. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання галузевих стандартів, ліцензування та акредитацію освітніх програм, випускну атестацію випускників, участь у державних та міжнародних рейтингах.

5. Розробка нових освітніх програм, заснованих на компетентнісному підході; посилення міждисциплінарного характеру і гнучкості освітніх програм; розширення варіативності навчальних компонентів освітніх програм зорієнтованих на міждисциплінарні зв'язки.

6. Формування нових навчальних планів із урахуванням нових стандартів та міжнародного досвіду. Вдосконалення існуючих навчальних планів підготовки бакалаврів, магістрів, докторів філософії відповідно до вимог ЕКТС.

7. Залучення роботодавців до участі у підготовці навчальних програм, узгодження з ними освітніх і професійних стандартів.

8. Розробка нових механізмів управління освітніми програмами; перехід до гнучких індивідуальних освітніх траєкторій. Дотримання індивідуалізації та диференціації навчання обдарованої молоді; створення умов для здобуття якісної освіти особам з особливими потребами.

9. Сприяння індивідуалізації навчання та максимального наближення до практики, впровадження елементів проблемно-орієнтованого навчання (problem-based learning).

10. Розроблення та запровадження в освітній процес авторських навчальних курсів згідно із результатами наукової діяльності викладачів, практичного досвіду регіональних та корпоративних стейкхолдерів.

11. Забезпечення формування у здобувачів soft skills шляхом гармонійного поєднання фахової та соціально-гуманітарної підготовки

12. Стимулювання участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього і наукового процесу, оцінюванні його якості та адаптації першокурсників до системи навчання в МНТУ.

13. Підвищення якості освіти шляхом створення нових навчально-методичних матеріалів у відповідності до вимог підготовки конкурентоспроможних фахівців на основі підвищення наукоємності та професійного спрямування дисциплін, із застосуванням нових інформаційно-комунікаційних та педагогічних технологій, доступності навчальних матеріалів, системи контролю якості освіти.

14. Активізація роботи щодо запровадження в освітній процес нових дидактичних принципів навчання, інноваційних технологій та інтерактивних методів викладання, новітніх форм, методів і методичного забезпечення поточного та підсумкового контролю, ресурсів е-консолідованої освітньої платформи Університету.

15. Постійне оновлення програм навчальних дисциплін, зокрема тих, що входять до переліку навчальних дисциплін за вибором студентів.

16. Активізація роботи викладачів щодо впровадження електронних

навчальних курсів дисциплін, розміщених на платформах Moodle та G Suite for Education.

17. Розроблення та впровадження нових принципів організації й управління самостійною роботою студентів, створення умов для ефективної самостійної роботи студентів та вдосконалення методів її контролю.

18. Створення загальноуніверситетських банків екзаменаційних, контрольних завдань, індивідуальних завдань та тестів з усіх навчальних дисциплін.

19. Розробка концептуальної моделі оцінювання результатів навчання студентів та якості їх робіт.

20. Введення інновацій в освітній процес та оновлення методик викладання.

21. Впровадження в освітній процес на до- та післядипломному навчанні змішаного навчання (e-learning).

22. Залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості освіти.

23. Забезпечення відповідності освітніх послуг державним стандартам і європейським вимогам до якості знань при входженні в єдиний освітній простір.

24. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Університету і способів їх оцінки.

25. Постійне підвищення показників системи забезпечення якості освіти.

26. Здійснення моніторингу якості освітньої діяльності, якості навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу, з наступним аналізом та заходами щодо підвищення результативності діяльності Університету.

27. Проведення опитування здобувачів вищої освіти із використанням комп'ютерних технологій «Оцінювання якості викладання дисципліни».

28. Проведення акредитації освітніх програм.

29. Впровадження ефективного механізму визнання результатів навчання, отриманих як у формальній освіті (зокрема, результатів навчання у рамках реалізації програм академічної мобільності), так і результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

30. Врахування потреб ринку праці та вимог основних стейкхолдерів при провадженні освітнього процесу. Забезпечення збалансованості теоретичної і практичної підготовки фахівців, ефективної і результативної взаємодії університету з роботодавцями.

31. Розвиток зв'язків із організаціями, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу (випускників тощо).

32. Запровадження у навчальний процес університету тренінгових технологій із використанням інтерактивних методів навчання на основі особистісного та компетентнісно орієнтованого підходів.

33. Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

34. Вдосконалення методичної, організаційно-правової та фінансової бази для забезпечення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

35. Створення та впровадження програм післядипломної освіти, у тому числі для співробітників Університету.

36. Забезпечення подальшого підвищення якості післядипломної освіти шляхом гнучкого використання та ефективного поєднання різноманітних форм навчання, зокрема активне використання дистанційних технологій.

37. Активізація участі у програмах центрів зайнятості, перепідготовки державних службовців, працівників органів місцевого самоврядування.

38. Упровадження передового світового досвіду в галузях освіти і науки та результатів власних науково-дослідних розробок в освітній процес.

39. Упровадження принципів академічної доброчесності з метою

забезпечення довіри до результатів навчання і творчих досягнень учасників освітнього процесу. Забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності відповідно до вимог стандарту ESG 2015. Визнати боротьбу з плагіатом спільним і вкрай важливим завданням студентства та професорсько-викладацького колективу університету.

40. Сприяння працевлаштуванню випускників, систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, організація діяльності асоціації випускників університету.

ІІІ. ПЛАН РОЗВИТКУ ЯКОСТІ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Формування наукового кадрового потенціалу, розвиток та підтримка наукових шкіл МНТУ, сприяння розвитку їх ефективної діяльності.

2. Створення науково-дослідних осередків як базових осередків реалізації наукових досліджень у галузі економіки, публічного управління та адміністрування, юриспруденції, охорони здоров'я, комп'ютерних наук.

3. Створення умов для проведення наукових досліджень і розробок, що відповідають сучасним принципам організації наукової та інноваційної діяльності й кращим вітчизняним та світовим практикам.

4. Формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку фундаментальної та прикладної науки, враховуючи потреби суспільства та науковий потенціал МНТУ, розвиваючи міждисциплінарність та інноваційність в економічних, управлінських, технічних, юридичних, суспільно-гуманітарних науках.

5. Поглиблення кооперації з науковими інститутами Національної академії наук України, галузевими науково-дослідними інститутами, закладами вищої освіти України та закордонними освітніми та науковими установами й організаціями.

6. Розвиток наукових досліджень і впровадження їх результатів на ринок і в освітній процес для досягнення високого освітнього рівня університету.

7. Розробка і впровадження механізмів ефективної комерціалізації результатів наукових досліджень, спираючись на модель співпраці «університет-бізнес-держава». Формування об'єктивної системи моніторингу та оцінки результативності наукових досліджень.

8. Оптимізація системи підготовки докторів філософії через створення нових навчальних планів освітньої складової та залучення до програм підвищення кваліфікації науковців провідних українських та закордонних вчених.

9. Сприяння проведенню міжнародних наукових конференцій, шкіл, семінарів і виданню їх матеріалів, прагнення до підвищення рівня і міжнародного рейтингу публікацій науковців МНТУ у міжнародних наукометричних виданнях; сприяння активним міжнародним науковим обмінам.

10. Сприяння активізації публікаційної активності науковців університету МНТУ у фахових виданнях України та в авторитетних міжнародних виданнях.

11. Забезпечення постійного моніторингу публікації статей науково-педагогічних співробітників МНТУ у фахових виданнях, які належать до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, SCOPUS.

12. Підвищення персональної відповідальності наукових керівників / наукових консультантів та аспірантів / докторантів за якість і своєчасність виконання індивідуального плану роботи і належну підготовку дисертацій.

13. Виявлення та підтримка нових перспективних наукових напрямів, генерація нових знань та їх постійне впровадження в освітній процес.

14. Забезпечення умов для ефективної наукової та інноваційної діяльності представників університетської спільноти шляхом сприяння в пошуках фінансування та покращення матеріально-технічної бази, а також

розширення міжнародної співпраці.

15. Розробка і впровадження ефективної системи оцінювання та стимулювання науково- методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності та заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

16. Проведення ефективного відбору і виховання наукової молоді, створення умови для проведення повноцінної науково-дослідної роботи студентів, розвиток діяльність студентських наукових товариств.

17. Динамічний розвиток наукових досліджень та ефективне просування власної наукової продукції на регіональному, національному та світовому ринках з метою забезпечення пріоритетного розвитку фундаментальних досліджень як основи освіти та підготовки кадрів.

18. Розробка системи та механізмів забезпечення академічної доброчесності; утвердження принципів доброчесності в науці через забезпечення ефективної діяльності комісії з етики, комісії перевірки первинної документації, комісії із запобігання академічного плагіату.

19. Впровадження світових та європейських стандартів академічної доброчесності шляхом затвердження Кодексу академічної етики Університету, посади студентського омбудсмана та реалізації комплексу заходів, спрямованих на протидію корупції та боротьбу з плагіатом.

20. Розробка системи заходів запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових роботах викладачів і здобувачів вищої освіти.

21. Упровадження передового світового досвіду у власні науково-дослідні проекти.

22. Формування моделі міжнародного наукового співробітництва та міжнародної інтеграції у галузі економіки, публічного управління та адміністрування, юриспруденції, охорони здоров'я, комп'ютерних наук та інноваційного розвитку, що дозволить захистити ідентичність університетської наукової сфери в умовах інтернаціоналізації науки та підвищити її ефективність за рахунок взаємовигідної міжнародної взаємодії.

23. Поглиблення міжнародного, міжгалузевого, міжвузівського та внутрішньо-університетського співробітництва структурних підрозділів на основі спільних наукових програм і проєктів, організація та проведення спільних семінарів, конференцій, круглих столів тощо.

24. Залучення провідних вітчизняних та закордонних учених для спільних наукових досліджень і розробок, виступів та читання лекцій з перспективних проблемних напрямів розвитку економічної, управлінської, юридичної, медичної, технічних наук.

25. Залучення до наукових досліджень студентів та аспірантів, сприяння їх участі в програмах стажування та академічної (освітньої та наукової) мобільності.

26. Забезпечення стимулювання розвитку студентської науки шляхом заохочення участі студентів у наукових гуртках, семінарах, наукових форумах, участі в Всеукраїнських олімпіадах та науково-практичних конференціях, проведення конкурсів студентських наукових робіт, у комплексних кафедральних науково-дослідних роботах, підготовки дипломних робіт магістрів відповідно до тематичного плану наукових досліджень випускової кафедри та університету;

27. Сприяння діяльності Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених МНТУ.

28. Підтримання в університеті сприятливих умов для розвитку творчої співпраці науковців і студентів та представників бізнесу.

29. Запровадження системи моніторингу академічної доброчесності з використанням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки й аналізу текстів на ймовірність некоректних текстових запозичень.

30. Забезпечення ефективної мотивації наукових співробітників шляхом створення системи заохочення і умов для проведення міждисциплінарних досліджень.

31. Активізація організаційно-наукової діяльності кафедр як основного базового структурного підрозділу університету в реалізації принципів

ступеневої підготовки фахівців у системі студент – аспірант – кандидат наук (доктор філософії) – доктор наук.

32. Надання дієвої допомоги працівникам університету в підготовці та захисті дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора філософії (кандидата наук) і доктора наук.

33. Розроблення системи матеріального заохочення викладачів і науковців, які мають публікації, що отримали широке визнання в наукових колах, включення до основних критеріїв матеріального заохочення виступи викладачів на провідних міжнародних конференціях і наявність публікацій у визнаних міжнародних наукових періодичних виданнях.

34. Сприяння та заохочення членів університетської спільноти до збільшення кількості публікацій в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

35. Представлення наукових здобутків науково-педагогічних, наукових та педагогічних працівників МНТУ на національних та міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях.

36. Подальший розвиток Наукової бібліотеки МНТУ як наукового, освітнього, інформаційного і культурно-просвітницького осередка м. Києва, метою якого є створення, накопичення, зберігання та організація власних і світових інформаційних ресурсів, які відповідають вимогам навчального процесу й науково-дослідної роботи в університеті.

37. Подальше формування колекції Наукової бібліотеки відповідно до навчальної, науково-дослідної та виховної місії університету з урахуванням потреб наукового та освітнього процесів в МНТУ.

38. Модернізація Наукової бібліотеки, упровадження і діяльність сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій, включаючи наявність доступу до електронних бібліотечних систем із будь-якої точки доступу в Інтернет;

39. Забезпечення інформаційних потреб студентів, аспірантів, викладачів і співробітників Університету відповідно до принципів

доступності, оперативності, інформативності та комфортності.

40. Створення електронної бібліотеки МНТУ, удосконалення електронного бібліотечного ресурсу та розробка і наповнення власного репозитарію публікацій, його інтеграція в інформаційний простір міста, країни, світу.

41. Розвиток інформаційного середовища Університету, забезпечення широкого доступу дослідників до наукової інформації, зокрема, до електронних дисертаційних фондів бібліотек та електронних періодичних видань світу.

42. Впровадження та розвиток інституційного репозитарію Університету з метою представлення наукових здобутків дослідників у відкритому доступі та підвищення цитованості університетських праць національною (та світовою) науковою спільнотою.

43. Постійне поповнення і оновлення бібліотечного фонду підручниками та навчальними посібниками, зокрема електронними..

44. Імплементация в університеті Європейської Хартії Дослідників.

IV. ПЛАН РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ. КАДРОВА ПОЛІТИКА

1. Запровадження дієвих механізмів відбору висококваліфікованих компетентних науково-педагогічних кадрів нового покоління, здатних розробляти та впроваджувати новітні технології навчання й діагностику рівня знань здобувачів вищої освіти.

2. Перетворення контрактної системи наймання науково-педагогічних працівників на дієвий інструмент кадрової політики та виконання актуальних завдань діяльності університету.

3. Забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань.

4. Створення гідних умов праці та соціального пакету як важливої складової для залучення до науково-освітньої діяльності в МНТУ високопрофесійних фахівців.

5. Удосконалення механізму мотивації науково-педагогічних працівників і науковців до їх безперервного професійного зростання.

6. Удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки науково-педагогічних, педагогічних і наукових працівників університету за інноваційними напрямками організації навчально-виховного процесу та наукової діяльності в провідних університетах, наукових установах, на базах провідних підприємств відповідних галузей України та закордонних установах-партнерах.

7. Розробка механізму оцінювання ефективності стажування та підвищення кваліфікації викладачів МНТУ.

8. Проведення заходів щодо підготовки та перепідготовки викладачів і допоміжного персоналу в галузі сучасних інформаційних систем і технологій, медіаграмотності та кібербезпеки.

9. Створення умов для набуття педагогічного досвіду та проведення досліджень молодим викладачам та науковцям.

10. Підвищення вимог до навчальної, наукової, методичної роботи всіх викладачів, виходячи з того, що викладач у сучасних умовах перестав бути єдиним джерелом інформації.

11. Проведення моніторингу та систематичних опитувань здобувачів вищої освіти про якість занять.

12. Запровадження системи рейтингу для оцінювання навчально-методичної, наукової та виховної роботи за навчальний рік кафедр і викладачів.

13. Розробка і реалізація моделі випереджальної професійної підготовки науково-педагогічних кадрів; підготовка кадрів вищої кваліфікації з кола власного викладацького складу для створення потужного наукового потенціалу університету (зокрема, підготовка наукових кадрів з

економічних спеціальностей через магістратуру та аспірантуру університету; створення спеціалізованої ради з економічних спеціальностей).

14. Підвищення вимог до атестації науково-педагогічних кадрів; запровадження різноманітних форм заохочення співробітників університету залежно від результатів їх роботи, з урахуванням ефективності їх навчально-методичної роботи, результативності наукових досліджень, використання сучасних технологій у навчальному процесі.

15. Удосконалення системи загальноуніверситетських нагород і відзнак, забезпечення публічного вручення відзнак співробітникам університету.

16. Розроблення та запровадження системи підтримки викладачів, що досягають пенсійного віку, спрямовану на забезпечення соціального захисту для ветеранів праці Університету.

V. ПЛАН МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ. УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТОМ.

1. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності на на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Університету.

2. Здійснення управління університетом на засадах корпоративної культури та етики, що передбачає: виваженість прийняття рішень; ефективність втілення рішень (делегування завдань, розмежування функцій, систематичний контроль); компетентність виконавців; персональну відповідальність та ініціативність.

3. Розвиток ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої будуть: підбір висококваліфікованих фахівців, контроль їх професійного розвитку, оцінювання результатів професійної діяльності.

4. Налагодження внутрішньо університетської комунікації, забезпечення доступності та своєчасності надання інформації щодо

діяльності всіх підрозділів університету; обговорення та прийняття рішень; процедур реалізації прийнятих рішень; процедур, що стосуються функціонування структурних підрозділів та служб університету тощо.

5. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розроблення основних нормативних документів (положень, планів, наказів, розпоряджень тощо), їх громадської експертизи та затвердження.

6. Забезпечення електронними засобами підтримку участі університетської спільноти МНТУ в управлінні університетом (е-обговорення документів, е-опитування тощо). Запровадження електронного документообігу та електронного врядування.

7. Створення інтегрованого інформатизованого середовища МНТУ, призначеного для забезпечення управлінської діяльності, освітнього процесу, наукової роботи, інформаційних потреб структурних підрозділів університету із можливістю дистанційного захищеного доступу до такого середовища.

8. Забезпечення юридичного супроводу впровадження стратегії, створення нових та оновлення існуючих внутрішніх нормативних документів, що регламентують діяльність університету. Здійснення постійного моніторингу актуальності існуючих нормативних документів.

9. Розвиток та підтримання цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як «організації майбутнього».

10. Впровадження системи планування, контролю та звітності кожного структурного підрозділу МНТУ.

11. Оптимізація організаційної структури університету, забезпечення плановірності структурної перебудови управління.

12. Удосконалення системи планування, освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм, розподілу ресурсів.

13. Проведення керівництвом університету постійного моніторингу всіх управлінських процесів МНТУ з подальшим їх аналізом і коригуванням.

14. Оптимізація структури наявних підрозділів в університеті шляхом розмежування функцій і повноважень і балансування між ними.

15. Чітке розмежування функцій управлінських структур, прозорості в діяльності Університету, посилення ролі колегіальних органів Університету.

16. Постійна взаємодія між адміністративними підрозділами, кафедрами, органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, а також посилення відповідальності всіх учасників університетських процесів.

17. Забезпечення ефективності функціонування системи управління якістю та її безперервного вдосконалення.

18. Забезпечення ефективного й прозорого процесу інформування про діяльність університету всіх зацікавлених сторін.

19. Посилення ролі структурних підрозділів, органів громадського самоврядування, студентського самоврядування за всіма напрямками діяльності Університету.

20. Створення сучасної гнучкої системи стратегічного й оперативного управління Університетом.

21. Запровадження сучасних технологій контролю за виконанням управлінських рішень; скорочення кількості документів внутрішнього обігу, номенклатури обов'язкових справ на кафедрах шляхом обмеження різних форм звітності. Упровадження самоконтролю та самоаналізу на всіх рівнях.

22. Розширення представництва та участі студентів у загальноуніверситетських органах управління, покращення взаємодії між адміністративним підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень з таких питань як: оптимізація освітнього процесу; зміцнення навчальної дисципліни; належне виконання студентами своїх обов'язків; сприяння навчальній, науковій і творчій діяльності студентів;

заняття спортом; організація дозвілля; організація патріотичного й морального виховання студентської молоді тощо.

23. Максимальне сприяння підготовці молодих кадрів – кандидатів (докторів філософії) і докторів наук для потреб Університету, залученню молодих науковців до управління Університетом.

24. Запровадження системи фінансового та іншого стимулювання і заохочення навчальних і наукових здобутків студентів.

25. Розробка регламенту з розподілу навчального навантаження НПП та орієнтованих норм часу для розрахунку позааудиторного навантаження викладачів.

26. Розробка плану дій для реалізації стратегії розвитку МНТУ на принципах проектного менеджменту. Запровадження принципів модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

27. Організація регулярних зустрічей ректора і проректорів зі студентами Університету для забезпечення постійного інформування про роботу ректорату та вжиття заходів щодо студентських проблем та їх звернень.

VI. ПЛАН ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО, ДУХОВНОГО ТА ФІЗИЧНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ. ВИХОВНА РОБОТА

1. Інтеграція учнівської молоді в академічне середовище. Забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти.

2. Оптимізація напрямів організації соціально-виховної роботи. Вважати пріоритетними: національно-патріотичне, інтелектуально-духовне виховання, громадянсько-правове, моральне, екологічне, фізичне виховання та утвердження здорового способу життя.

3. Забезпечення діяльності студентського самоврядування та участі студентів у формуванні й реалізації освітньої політики Університету шляхом делегування своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів, зокрема, вченої ради Університету.

4. Розширення участі студентів у заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти шляхом обговорення та вирішення питань удосконалення організації навчального процесу тощо. Створення студентських майданчиків для дискусії та діалогу.

5. Сприяння розвитку студентського самоврядування, побуту в гуртожитках, студентської творчості. Підтримка реалізації мистецьких проектів.

6. Виховання у студентів механізмів самореалізації особистості, формування естетичних, моральних, ідейних, духовних цінностей та підприємницької ініціативи.

7. Формування у студентської молоді патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, вміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства.

8. Створення умов для поєднання діяльності спортивних секцій, високих спортивних досягнень і заходів щодо формування здорового способу життя, фізичної реабілітації студентів. Запровадження секційних і клубних напрямів організації спортивно-масової роботи з метою покращення стану здоров'я студентів.

9. Сприяння академічній мобільності студентів і можливості поєднання їх навчання за різними напрямами підготовки.

10. Залучення студентів до участі в олімпіадах, конкурсах, конференціях.

VII. ПЛАН РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

1. Розробка стратегічного підходу до розвитку міжнародного партнерства. Розробка комплексної програми підвищення міжнародної конкурентоспроможності Університету з урахуванням наявного потенціалу, а також фінансових, кадрових, інфраструктурних та нормативних обмежень.

2. Подальший розвиток і підтримка міжнародної співпраці в освітній, науковій галузях. Розширення географії міжнародного співробітництва університету шляхом підписання нових угод з освітніми та науковими закладами.

3. Поглиблення інтернаціоналізації – втілення міжнародного виміру в такі функції МНТУ як викладання, дослідження, надання послуг.

4. Вважати *основними напрямками міжнародної діяльності* Університету: роботу згідно партнерських угод із закордонними навчальними і науковими закладами, участь у міжнародних проєктах, програмах, наукових конференціях та спільну науково-дослідну роботу; міжнародну студентську й академічну мобільність.

5. Виконання наступних завдань задля забезпечення розвитку міжнародного співробітництва: набуття передових знань та досвіду; розширення та підвищення ефективності міжнародної діяльності кафедр та підрозділів університету; підвищення якості освіти; поширення англомовних практик; організаційна та інформаційна підтримка міжнародної діяльності.

6. Забезпечення участі Університету у програмах та проєктах, які реалізуються в Україні міжнародними організаціями та фондами, Агентством США з міжнародного розвитку (*USAID*), Американськими Радами з міжнародної освіти (*American Councils for international education*), *ОБСЄ*, *НАТО*, *Радю* Європи, *ОЕСР*, Міжнародним Вишеградським Фондом та ін.

7. Створення міжнародних партнерств для участі в щорічних

конкурсах у межах програм, що фінансуються Європейською Комісією та національними благодійними фондами (Horizon 2020, Erasmus+; DAAD; EduFrance; British Council та ін.).

8. Проведення моніторингу пріоритетів у сфері освіти, визначених у програмних документах ООН, ЮНЕСКО, Європейського Союзу, ОЕСР, Міжнародної асоціації університетів, Європейської асоціації університетів, інших міжнародних організацій, з метою оперативного реагування на нові завдання та виклики сучасності.

9. Оптимізувати роботу щодо написання грантових заявок для участі у міжнародних проєктах.

10. Розвиток і посилення міжнародного та міжкультурного контенту освітніх програм. Поглиблення інтеграції Університету у світовий освітній та наукових простір.

11. Проведення міжнародних заходів (конференцій, семінарів, зустрічей, стажувань). Поширення участі кафедр, підрозділів у міжнародних програмах, проєктах.

12. Просування бренду Університету через участь у міжнародних наукових і освітніх організаціях.

13. Збільшення кількості студентів, НПП кафедр, що залучені до міжнародної діяльності.

14. Представлення наукових здобутків Університету на національних та міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях і виставках.

15. Формування спільних наукових програм та проєктів для інтеграції наукових досліджень Університету в європейський та світовий дослідницький простір.

16. Розширення співпраці в рамках існуючих і найбільш плідних партнерств, збільшення кількості закордонних університетів-партнерів, програм «подвійних дипломів», наукового стажування.

17. Участь Університету в програмах академічної мобільності

науковців, викладачів та студентів.

18. Створення передумов для покращення рейтингових показників Університету у міжнародних наукометричних базах. Поліпшення міжнародного іміджу Університету.

19. Створення умов для надання можливостей навчання, проведення досліджень і консультацій за кордоном.

20. Організація і проведення літніх і зимових шкіл на базі Університету для індивідуальних слухачів, представників університетів-партнерів та інших закладів вищої освіти і наукових установ.

21. Налагодження нових міжнародних зв'язків та партнерства для спільної реалізації інноваційних освітніх і дослідницьких програм у сфері LegalTech, штучного інтелекту, кібербезпеки, віртуальної та доповненої реальності, права інформаційних технологій та іншими напрямками, що виникають внаслідок цифровізації суспільства.

22. Розвиток співробітництва з міжнародними та іноземними компаніями та бізнес-асоціаціями, створення системи угод про стипендії для стажування студентів та молодих науковців.

23. Стимулювання й підтримка ініціатив студентів та викладачів, спрямованих на модернізацію Університету, запровадження інноваційних проектів у партнерстві з іноземними закладами освіти і науки.

24. Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

25. Подальший розвиток практики запровадження спільних з партнерськими університетами програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському і PhD рівнях. Започаткування спільних дистанційних курсів.

26. Забезпечення методичної підтримки викладачів та створення умов для вивчення та/чи вдосконалення володіння англійською мовою.

27. Активізація участі МНТУ в міжнародних організаціях, проектах, програмах.

28. Залучення вчених, фахівців зарубіжних університетів з метою проведення європейських студій, тематичних лекцій, курсів і майстер-класів для студентів МНТУ.

VIII. ПЛАН СТВОРЕННЯ СУЧАСНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНОЇ ТА ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ

1. Прийняття та забезпечення виконання широкомасштабної програми інформатизації Університету з метою оптимальної та ефективної організації навчальної, наукової, управлінської діяльності.

2. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Університету (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

3. Впровадження в усі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій (запровадження електронного документообігу, навчання, інформаційних систем управління Університетом).

4. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Університету. Створення інформаційно-технологічної інфраструктури, перехід на максимальні швидкості передачі даних, забезпечення високих стандартів організації безпроводникового зв'язку.

5. Формування в Університеті єдиного інформаційного освітнього середовища та інтеграція його у світовий інформаційний простір, забезпечення високого рівня організації та відкритості веб-ресурсів, перехід опорної мережі університету на максимальну енергонезалежність та швидкість.

6. Запровадження обов'язкової авторизації користувачів при доступі до комп'ютерних мереж, освітніх та матеріальних ресурсів, приміщень корпусів Університету тощо з використанням сучасних інформаційних засобів (використання елементів штучного інтелекту ідентифікації особистості тощо).

7. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку Інституційного репозитарію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення навчального процесу (навчальні плани, програми, тощо).

8. Створення всіх необхідних передумов для надання необхідних інформаційних ресурсів для розвитку дистанційних освітніх послуг.

9. Розробка та широке впровадження дистанційних освітніх курсів та необхідних компонентів для реалізації автоматизованої перевірки рівня знань здобувачів вищої освіти.

10. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

11. Продовження обладнання аудиторій Університету стаціонарними сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами.

12. Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоуніверситетських та загальноосвітніх та наукових проблем.

13. Розробка нового веб-сайту МНТУ, який буде відповідати останнім тенденціям веб-дизайну та UX/UI.

14. Модернізація web-сайтів територіально відокремлених структурних підрозділів МНТУ за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.

15. Забезпечення супроводу сторінок Університету в усіх основних соціальних мережах.

16. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів університету, запровадження системи електронного підпису документів.

17. Модернізація навчально-лабораторної бази МНТУ (лабораторії, комп'ютерні класи), оснащення навчальних аудиторій сучасним обладнанням, зокрема мультимедійним.

18. Створення інформаційно-освітнього середовища університету на основі активізації розроблення електронних навчальних, науково-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі.

19. Створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території університету з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій .

20. Розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі.

21. Упровадження комп'ютерних технологій навчання, спеціалізованого програмного забезпечення, мультимедійних електронних підручників та інтерактивного навчального контенту.

22. Використання можливостей Інтернет для організації системи змішаного та дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному та змішаному навчанні, а також створення навчальних курсів на основі Інтернет, Інтернет-лекцій зі зворотним зв'язком зі студентами

ІХ. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА

1. Розробка маркетингової стратегії просування на ринку праці своїх освітніх послуг, вивчення ситуації та узгодження з потребами ринку: пошук соціальних партнерів, замовників кадрів, створення для них системи освіти дорослих.

2. Розробка та затвердження ребрендингу МНТУ та територіально відокремлених структурних підрозділів МНТУ.

3. Визначити *основними напрямками діяльності* щодо створення і *просування позитивного іміджу* університету в суспільній свідомості:

- формування єдиної прозорої політики інформування про діяльність університету, досягнень у сфері наукової і освітньої діяльності, у першу чергу через оприлюднення інформації на офіційному сайті МНТУ, соціальних мережах та месенджерах;

- популяризація університету як навчального, наукового і культурного центру, формування постійного інформаційного потоку про університет з метою постійної його присутності в інформаційному просторі;

- створення високотехнологічних телекомунікаційних і комп'ютерних засобів, фірмових комунікацій для оперативного виробництва і тиражування інформації про університет;

- організація і проведення презентацій, прес-конференцій і спеціальних PR- акцій у зв'язку із знаменними подіями і датами університетського життя, надання інформаційної і рекламної підтримки заходам, ініційованим Студентським парламентом МНТУ;

- формування іміджу (бренду) МНТУ, його позитивної репутації, розробка іміджевої і сувенірної продукції (мерч); створення організаційної культури, складовою частиною якої є фірмовий стиль;

- створення умов для вільного доступу цільових аудиторій (зовнішніх і внутрішніх) до інформації про діяльність університету;

- представлення інтересів та позиціювання університету на зустрічах, семінарах, презентаціях;

- захист честі і гідності університету від недобросовісної і недостовірної інформації про нього.

4. Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету міжнародного рівня.

5. Запровадження ефективної системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття вищої освіти в університеті.

6. Ведення інформаційної і рекламної діяльності на WEB-сайті МНТУ, соціальних мережах та месенджерах.

7. Висвітлення університетських заходів у мережі Інтернет та інших засобах масової інформації.

8. Проведення рекламних заходів щодо діяльності університету шляхом розміщення інформації в ЗМІ.

9. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Університеті.

10. Проведення маркетингової та професійно-орієнтаційної роботи на різних рівнях (абітурієнти та їх батьки, заклади середньої, професійно-технічної, фахової передвищої і вищої освіти, освітні інформаційні ресурси України та інших країн).

11. Удосконалення профорієнтаційної роботи шляхом залучення до зустрічей зі школярами провідних викладачів, кращих студентів, колишніх випускників, які стали успішними у професії.

12. Розвиток системи довузівської підготовки абітурієнтів, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг.

13. Забезпечення розміщення на Інтернет-порталі Університету інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Університету, українською та англійською мовами.

14. Розроблення з метою популяризації Університету програми PR-заходів (контент-плану), виготовлення рекламної продукції та атрибутики Університету.

15. Підготовка і випуск наукових та науково-популярних видань, присвячених історії Університету, його науковим досягненням, видатним вихованцям та співробітникам.

16. Створення асоціації випускників Університету; вдосконалення та подальша робота над існуючою базою даних про випускників, створення веб-

сторінки цієї асоціації.

17. Презентація досягнень Університету на державних та міжнародних освітніх виставках.

18. Створення дистанційних курсів для майбутніх абітурієнтів з вивчення історії України, української мови та культури, математики, біології, англійської мови.

19. Залучення до співпраці ЗМІ для ознайомлення громадськості із здобутками МНТУ.

20. Проведення Днів відкритих дверей за участю представників кафедр та ректорату.

21. Розширення спектру послуг довузівської підготовки.

22. Розробка та впровадження системи заохочення й зацікавленості викладацького персоналу в активній участі в профорієнтаційній роботі.

23. Організація та проведення тематичних круглих столів з проблем бізнесу, економічного розвитку, фінансового стану економіки тощо із залученням представників державних органів влади та бізнес-структур в університеті з висвітленням у ЗМІ.

Х. ПЛАН РОЗВИТКУ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ УНІВЕРСИТЕТУ. СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

1. Забезпечення збереження та підтримання в належному стані матеріально-технічної бази Університету.

2. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечної та надійної експлуатації будівлі, споруд та інженерних мереж шляхом своєчасної профілактики, модернізації, проведення капітальних та поточних ремонтів;

3. Постійне оновлення і модернізація матеріально-технічної бази університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників університету.

4. Створення зручних та комфортних умов для праці, занять,

проживання та відпочинку працівників і студентів.

5. Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних аудиторіях, адміністративних приміщеннях, гуртожитках, інших спорудах Університету.

6. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Університету територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.

7. Проведення комплексу заходів з енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності університету (реалізація проєктів енергозбереження).

8. Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць науково-педагогічних та адміністративних працівників.

9. Розвиток сучасної спортивної інфраструктури.

10. Реалізація соціальних програм, спрямованих на досягнення соціальних цілей: забезпечення своєчасної виплати заробітної плати, удосконалення системи морального і матеріального заохочення працівників і студентів, підтримки осіб, які вкрай цього потребують, охорони праці.

11. Забезпечення постійного доступу студентів до мережі Інтернет.

XI. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Раціональне й ефективне використання всіх статей кошторису Університету.

2. Забезпечення функціонування ефективної системи фінансового та ресурсного планування, управління та звітності.

3. Забезпечення диверсифікації фінансових надходжень та обґрунтованого розподілу коштів на стратегічні проєкти й поточну діяльність.

4. Оптимізація заходів щодо наповнення бюджету Університету, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань розвитку Університету.

5. Визначення критеріїв обчислення вартості підготовки кадрів, розробка та впровадження методики розрахунку видатків, пов'язаних із

здобуттям вищої освіти за різними спеціальностями та освітніми програмами.

6. Удосконалення системи матеріального заохочення співробітників Університету.

7. Збереження стабільності виплати заробітної плати без зменшення обсягів матеріального забезпечення професорів, викладачів та співробітників Університету.

8. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом (українськими та міжнародними компаніями) задля залучення додаткових коштів для розвитку Університету.

9. Сприяння створенню привабливого інноваційного середовища для недержавних інвесторів, зацікавлених у науково-технологічних розробках університету.